



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Edición nº: 02

Fecha Edición: 10/17

La Política **RODOVIGO S.L.**, empresa dedicada a la venta de vehículos turismos y comerciales usados, reparación y mantenimiento de vehículos, y, venta y distribución de piezas de recambio y accesorios; está estrechamente ligada a su política financiera, social y de servicio. Dicha política pretende la protección de sus trabajadores, el respeto al medioambiente y el conseguir la mayor satisfacción posible en sus clientes, consiguiendo su fidelidad en el tiempo y convirtiéndolos así en los mejores comerciales de la empresa

Esta política tiene como principales objetivos:

- Hacer nuestra identidad de Marca más comprensible en la oferta, producto y servicio.
- Asegurar que los valores de la identidad de marca están presentes en toda la organización.
- Transmitir nuestra identidad en la comunicación y contacto con los clientes.
- La satisfacción de los clientes, consiguiendo, para ello, la máxima calidad de sus productos y servicio.
- **Asegurar el cumplimiento de los requisitos** establecidos en los pedidos y en los códigos, legislación y reglamentaciones aplicables.
- Fomentar el mejor uso de materias primas y recursos naturales mediante el empleo de tecnologías limpias cuando sea técnica y económicamente posible, la minimización de los aspectos medioambientales y su reciclado, recuperación y reutilización.
- Mantener como prioritarios los criterios ambientales, de seguridad y calidad en la toma de decisiones de nuevas inversiones, productos y procesos.
- **Prevenir** la aparición de problemas y el uso de materiales, componentes, productos, documentos y servicios defectuosos, en un proceso de **mejora continua**.
- Aplicar los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección del medio ambiente en el diseño de procesos, productos y servicios, y fomentar la cooperación técnica necesaria dirigida a la **mejora continua** de la calidad ambiental, con el objeto de inculcar y fomentar **una cultura de prevención de la contaminación**.
- **Sensibilizar** a nuestros colaboradores sobre **retos medioambientales** y comunicar resultados obtenidos
- Buscar e implantar acciones correctoras a cada uno de los problemas que se presenten en la empresa, ya sean reclamaciones o no conformidades.
- Establecer programas de formación permanentes, los cuales permitirán disponer de un personal con un alto nivel de cualificación, que dé un mejor servicio a los clientes, tenga una elevada conciencia ambiental y trabaje seguro.
- Implicar, motivar y comprometer al personal con objeto de buscar su participación en la gestión, desarrollo y aplicación del Sistema de Calidad, inculcando siempre una cultura de **prevención**.
- Mantener contactos permanentes con sus clientes y proveedores, con objeto de poder colaborar conjuntamente en la mejora de la calidad de sus servicios y productos.
- Mantener comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales, clientes y público en general, permitiendo el conocimiento de las operaciones y de la presente política y respondiendo positivamente a las legítimas demandas de información.
- Dotar de los medios y recursos necesarios para la consecución de los objetivos planteados en calidad, medioambiente y seguridad laboral.



FIRMA GERENCIA